



## Der Kuckuck hat gewählt

[Freien Wort]

Ein paar Wochen nach Abschluss der Saison trifft sich das Federvieh zur Jahreshauptversammlung.

Hier wurde auch ein neuer Vorstand gewählt.

Die aktiven Vereinsmitglieder wissen schon längst, dass die neue Kampagne gleich nach dem Aschermittwoch beginnt, denn wie sagt man so schön „Nach dem Fasching ist vor dem Fasching“. Von einigen Komediens stammt der Ausspruch: „Humor ist eine ernste



Angelegenheit“. Das kann man gut und gerne auch auf den Fasching anwenden – hauptsächlich was die Organisation betrifft. So ist es nicht verwunderlich wenn die Präsidentin schon in den Sommermonaten ihren Vorstand um sich scharf, um mit viel Eifer die neue Saison vorzubereiten. Denn die Kuckucke fühlen sich immer ihrem Publikum von 9 - 99 verpflichtet. Jeder Altersklasse gerecht zu werden, ist nicht immer einfach.

Deshalb rauchen schon kräftig die Köpfe. Gute Ideen gibt es mehr als genug aber auch die Kuckucke müssen öfters feststellen, dass eine Umsetzung den finanziellen Rahmen überschreiten würde.

Dann gilt es Kompromisse zu finden. Doch bis jetzt haben sie das Narrenschiff um jede Klippe gesteuert. Und so darf das Publikum schon gespannt sein. Es wird Vertrautes aber auch Neues geben. Von bierernst bis puppenlustig – alles ist möglich. So ist als Saisonstart ein Remake des Prinzenballs geplant.

Auch als „Zugvögel“ werden sie unterwegs sein und eine Prunksitzung außerhalb der bekannten Location „zwitschern“. Lassen Sie sich also überraschen! Die Ziele sind gesteckt.

Catrin Nicolai